

YOSHLAR VA BIZNESNI QO'LLAB-QUVVATLASH YILI: TADBIRKORLIK VA IQTISODIY O'SISHNI QO'LLAB-QUVVATLASH

Doston Obloqulov O'ktamovich

O'zbekiston respublikasi ichki ishlar vazirligi

Buxoro akademik litseyi tarix fani o'qituvchisi

Annotatsiya:

“Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili” strategik tashabbus bo'lib, yoshlarning muvaffaqiyatli tadbirkor bo'lish imkoniyatlarini kengaytirish va iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishga qaratilgan. Ushbu ilmiy maqola innovatsiyalar, yangi ish o'rinlari yaratish va barqaror rivojlanishni ta'minlashda yoshlar tadbirkorligining ahamiyatini o'rganadi. Unda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashning samarali dasturlarining asosiy elementlari va yoshlarning tadbirkorlik intilishlariga sarmoya kiritishning mumkin bo'lgan afzalliklari yoritilgan. Bundan tashqari, yoshlar tadbirkorligi uchun qulay muhit yaratishda hukumatlar, ta'lim muassasalari va xususiy tashkilotlarning roli muhokama qilinadi. Maqola siyosatchilar va manfaatdor tomonlarga Yoshlar va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash yilining ta'sirini maksimal darajada oshirish bo'yicha tavsiyalar bilan yakunlanadi.

Kirish

“Yoshlar va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash yili” iqtisodiy o'sish omili sifatida yoshlar salohiyatini ishga solish bo'yicha birgalikdagi sa'y-harakatlarni ifodalaydi. Yoshlar dunyo aholisining salmoqli qismini tashkil etar ekan, ushbu demografik o'rinlarda tadbirkorlikni rivojlantirish ish o'rinlari yaratish, innovatsiyalar va ijtimoiy o'zgarishlarga olib kelishi mumkin. Ushbu maqola yoshlar tadbirkorligining ahamiyati va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash tashabbuslarining ularning tadbirkorlik ruhini tarbiyalashdagi ahamiyatini yoritishga qaratilgan.

Yoshlar tadbirkorligining ahamiyati

2.1. Ish o'rinlarini yaratish va iqtisodiy o'sish

Yoshlar tadbirkorligi ish o'rinlari yaratishda, ayniqsa, yoshlar o'rtasidagi ishsizlik darajasi yuqori bo'lgan iqtisodlarda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Yoshlarni o'z biznesini boshlashga undash orqali yangi ish o'rinlari yaratilib, an'anaviy mehnat bozorlari yukini kamaytiradi. Bundan tashqari, yoshlar boshchiligidagi korxonalar innovatsiyalar, mahsuldorlik va raqobatni rag'batlantirish orqali umumiy iqtisodiy o'sishga hissa qo'shadi.

2.2. Innovatsiyalar va texnologik taraqqiyot

Yosh tadbirkorlar ko'pincha dasturxonga yangi istiqbollar va innovatsion g'oyalarni olib kelishadi. Ularning yangi texnologiyalar va tendentsiyalarga o'ziga xos moslashuvi ularni bugungi tez sur'atlardagi biznes landshaftida o'zgarishlar agenti sifatida ko'rsatadi. Tadbirkorlikni o'zlashtirgan holda, yoshlar texnologik yutuqlarni qo'llab-quvvatlashi, an'anaviy sanoat tarmoqlarini buzishi va iqtisodiy diversifikatsiyani rivojlantirishi mumkin.

2.3. Ijtimoiy ta'sir va barqaror rivojlanish

Yoshlar yetakchiligidagi korxonalar dolzarb ijtimoiy muammolarni hal qilish va barqaror rivojlanish maqsadlariga hissa qo'shish salohiyatiga ega. Atrof-muhitni muhofaza qilishdan tortib, ijtimoiy tadbirkorlikka qadar, yosh tadbirkorlar tobora ko'proq ijtimoiy va atrof-muhitga ta'sir ko'rsatadigan biznesni yaratishga e'tibor qaratmoqda. Daromad olish maqsadlarini jamiyat ehtiyojlariga moslashtirish orqali yoshlar boshchiligidagi korxonalar yanada inklyuziv va barqaror iqtisodiyotni rivojlantirishi mumkin.

Samarali biznesni qo'llab-quvvatlash dasturlari elementlari

3.1. Moliya va moliyalashtirishga kirish

Yosh tadbirkorlar oldida turgan asosiy muammolardan biri bu kapitaldan foydalanishning cheklanganligidir. Biznesni qo'llab-quvvatlash dasturlari yoshlar boshchiligidagi korxonalar ehtiyojlariga moslashtirilgan moliyaviy resurslar va moliyalashtirish mexanizmlarini ta'minlashga qaratilgan bo'lishi kerak. Bunga grantlar, kreditlar, venchur kapitali, kraudfanding platformalari va yosh tadbirkorlarni potentsial investorlar bilan bog'laydigan murabbiylik dasturlari orqali erishish mumkin.

3.2. Tadbirkorlik bo'yicha ta'lim va trening

Keng qamrovli tadbirkorlik ta'limi va o'qitish dasturlari yoshlarni biznes olamida muvaffaqiyatga erishish uchun zarur ko'nikma va bilimlar bilan jihozlashda muhim ahamiyatga ega. O'quv dasturlari biznesni rejalashtirish, marketing, moliyaviy menejment va raqamli savodxonlik kabi sohalarga e'tibor qaratishi kerak. Bundan tashqari, murabbiylik va shogirdlik imkoniyatlari qimmatli yo'l-yo'riq va amaliy tajribani berishi mumkin.

3.3. Tarmoq va hamkorlik

Yosh tadbirkorlar uchun tarmoq va hamkorlik qilish imkoniyatlarini yaratish ularning rivojlanishi uchun juda muhimdir. Biznesni qo'llab-quvvatlash dasturlari tarmoq tadbirlarini, murabbiylik dasturlarini va yosh tadbirkorlar o'xshash fikrdagi shaxslar, soha mutaxassislari va potentsial biznes hamkorlari bilan bog'lanishi mumkin bo'lgan inkubator maydonlarini osonlashtirishi kerak. Bu o'zaro o'sish uchun bilim almashish, resurslarni birlashtirish va hamkorlikni rivojlantiradi.

Asosiy manfaatdor tomonlarning roli

4.1. Hukumat yordami

Hukumatlar yoshlar tadbirkorligi uchun qulay muhit yaratishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Ular qulay siyosat va qoidalarini amalga oshirishi, byurokratik jarayonlarni soddalashtirishi va yoshlar o'rtasida tadbirkorlikni rag'batlantirish uchun soliq imtiyozlarini berishlari kerak. Bundan tashqari, hukumatlar yoshlar tadbirkorligi dasturlarini muvofiqlashtirish va qo'llab-quvvatlash uchun maxsus agentliklar yoki tashabbuslarni yaratishi mumkin.

4.2. Ta'lim muassasalari

Ta'lim muassasalari tadbirkorlik bo'yicha ta'limni o'rta va oliy o'quv yurtlarida o'quv dasturlariga kiritishlari kerak. Tadbirkorlik tafakkurini tarbiyalash va amaliy biznes bilimlarini berish orqali ta'lim muassasalari yoshlarni o'z bizneslarini boshlash va boshqarish uchun zarur bo'lgan ko'nikmalar bilan jihozlashlari mumkin. Hamkorlik badiyakademiya va sanoat o'rtasida tadbirkorlik ta'limini yanada oshirish mumkin.

4.3. Xususiy tashkilotlar va sanoat

Xususiy tashkilotlar ustozlik, amaliyot o'tash imkoniyatlari va moliyaviy ko'mak berish orqali yoshlar tadbirkorligiga hissa qo'shishi mumkin. Sanoat rahbarlari, shuningdek, akademik va real biznes amaliyotlari o'rtasidagi tafovutni bartaraf etish uchun ta'lim muassasalari bilan hamkorlik qilishlari mumkin. Bundan tashqari, xususiy tashkilotlar yosh tadbirkorlarni tarbiyalash va ularning o'sishiga ko'maklashish uchun inkubatsiya markazlari, akseleratorlar va innovatsion markazlarni yaratishi mumkin.

Ta'sirni maksimal darajada oshirish bo'yicha tavsiyalar

Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yilidan samarali foydalanish uchun siyosatchilar va manfaatdor tomonlar quyidagi tavsiyalarni ko'rib chiqishlari kerak:

Yosh tadbirkorlarning noyob ehtiyojlarini qondirish uchun moslashtirilgan moliyaviy vositalar va moliyalashtirish mexanizmlarini ishlab chiqish.

Tadbirkorlik ta'limini asosiy ta'lim tizimiga integratsiyalash, asosiy e'tiborni amaliy ko'nikmalar va tajriba asosida o'rganish.

Har tomonlama qo'llab-quvvatlash ekotizimini yaratish uchun hukumat, ta'lim muassasalari va xususiy tashkilotlar o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish.

Tadbirkorlik resurslariga, murabbiylik va tarmoq imkoniyatlariga kirishni yaxshilash uchun raqamli platformalar va texnologiyalardan foydalaning.

Yaxshilash va uzoq muddatli barqarorlikni ta'minlash uchun sohalarni aniqlash uchun biznesni qo'llab-quvvatlash dasturlarining ta'sirini baholash va monitoring qilish.

Xulosa

“Yoshlar va biznesni qo'llab-quvvatlash yili” yoshlarni tadbirkor sifatida kengaytirish va iqtisodiy o'sishni jadallashtirish uchun o'zgaruvchan imkoniyatni taqdim etadi. Kerakli yordam, jumladan, moliya, tadbirkorlik ta'limi va tarmoq imkoniyatlaridan foydalanish orqali biz innovatsiyalar, yangi ish o'rinlari yaratish va barqaror rivojlanish uchun yoshlar boshchiligidagi biznes salohiyatini ochishimiz mumkin. Hukumatlar, ta'lim muassasalari va xususiy tashkilotlar yoshlar tadbirkorligini rivojlantiruvchi va qo'llab-quvvatlovchi qulay muhitni yaratish uchun hamkorlik qilishi kerak. Ushbu maqolada bayon etilgan tavsiyalarni hayotga tatbiq etish orqali biz “Yoshlar va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash yili”ning ta'sirini maksimal darajada oshirishimiz va yosh tadbirkorlar boshchiligidagi farovon kelajakka yo'l ochishimiz mumkin.

Adabiyotlar:

1. Begmatova, Shaxlo. "SOLIQ TIZIMINI MAMLAKAT IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDAGI O'RNI VA SOLIQQA TORTISH TIZIMIDA AMALGA OSHIRILAYOTGAN ISLOHOTLAR." *Евразийский журнал технологий и инноваций* 1.1 (2023): 90-93.
2. Begmatova, Shaxlo. "SOLIQLARNI HUQUQIY TARTIBGA SOLISH VA KENG QAMROVLI IQTISODIY ISLOHOTLAR." *Центральноазиатский журнал образования и инноваций* 1.3 (2022): 85-90.
3. Begmatova, Shaxlo. "MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALARNING HAR XIL TURLARI VA ULARNI TARTIBGA SOLISH." *Центральноазиатский журнал образования и инноваций* 1.3 (2022): 81-84.
4. Sharapova, Farzuna Axmadjonovna, and Shaxlo Faxriddin qizi Begmatova. "ISLOM BANKLARIDA KORPORATIV BOSHQARUVNI TASHKIL ETISH MEXANIZMI." *BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI* 2.1 (2022): 380-385.