

ОСОБЕННОСТИ ИСКУССТВЕННЫХ ЛИЧНЫХ ИМЕН В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Базарбаева Айжамал Батырбаевна

студент 4 курса каракалпакского государственного университета имени Бердаха,

факультет иностранных языков отделение русского языка

и литературы, Республика Каракалпакстан город Нукус,

ayzhana1710@icloud.com

Аннотация:

Данная статья знакомит с изучением искусственных личных имен (интернет-никнеймов) с точки зрения социолингвистики. Однако мало исследований в Интернете прозвища говорят о социолингвистике и редко обсуждают причины и значения, стоящие за ними. Поэтому, статья исследует и классифицирует интернет-никнеймы. Мы обнаружили, что пользователи сети в разных странах и регионах, как правило, используют разные социальные онлайн-платформы. Выбор онлайн-имен зависят от социальных, культурных, психологических и других факторов. Интернет-никнеймы также могут отражать вышеупомянутые социальные факторы в определенной степени.

Ключевые слова: интернет-никнеймы, социолингвистика, форма, значение, платформа.

Annotation:

This article introduces the study of artificial personal names (Internet nicknames) from a sociolinguistic perspective. However, few studies of Internet nicknames speak to sociolinguistics and rarely discuss the reasons and meanings behind them. Therefore, this article explores and categorizes Internet nicknames. We found that online users in different countries and regions tend to use different online social platforms. The choice of online nicknames depends on social, cultural, psychological and other factors. Internet nicknames can also reflect the aforementioned social factors to some extent.

Keywords: Internet nicknames, sociolinguistics, form, meaning, platform.

С постоянной популярностью Интернета и бурным развитием сетевого языка в современном информационном обществе, люди более склонны часто общаться в Интернете. В качестве необходимого идентификационного ярлыка, интернет-прозвища стали неизбежным трендом. В данной работе путем исследования и классификации интернет прозвища, мы находим, что выбор интернет-никнеймов тесно связан с социальными и культурными факторами. Кроме того, пользователи сети в разных странах и регионах, как правило, используют разные онлайн платформы, также используют интернет-никнеймы в разных формах.

Согласно Википедии, интернет-никнейм — это то, что мы используем, чтобы предотвратить использование настоящих имен в социальных сетях. В отличие от настоящих имен, изменение интернет-никнеймов является довольно удобным. В современном обществе интернет-никнеймы распространены в нашей повседневной жизни, поэтому мы задаемся вопросом, почему мы хотели бы использовать онлайн псевдонимы и какие явления у них есть. Начнем с классификации интернет-никнеймов. В более открытой публичной среде интернет никнейм, как личный код. Это нужно только чтобы передавать личность пользователя. В более

занимательном сетевом окружении, интернет-псевдоним также имеет случайность, нестабильность и лживость [1, С.7].

Существенные различия в структуре и композиции создали разнообразие интернет-имен. В настоящее время большинство интернет-никнеймов состоят из родного языка пользователя, второго языка, второго иностранного языка. Язык, в данном случае, специальные символы, смайлики или цифры. Там также много словосочетаний текста и символов и сопоставление разных языков [6, С.16].

Значение интернет-прозвищ и влияющие факторы, определяющие специфику состав интернет-ников, как правило, тесно связаны с жизнью пользователей. Согласно различному содержанию Интернет-ников мы классифицируем следующим образом. Персонализированные интернет-никнеймы подчеркивают личную жизнь, а контент основан на эмоции, учебе и работе. Персонализированный контент может отражать психологическое состояние людей, их духовные ценности и эстетические уровни. И объединение большого количества персонализированных интернет-имен также могут отражать общий менталитет, эстетику и ценности общества. Прозвища в социальных сетях больше подчеркивают интеграцию пользователей и общества. Общество может культивировать различные интересы для людей из традиционной культуры, литературы и искусства. Таким образом, пользователи Интернет-никнеймов могут содержать имена собственные в различных средах. Через социальные интернет-никнеймы современные характеристики времени, и популярные темы будут отражены четко, и мы также можем наблюдать социальные тенденций в разные периоды. Функциональные интернет-ники пользователей берут имена в соответствии с их профессией, интересами или в соответствии уровни популярности определенных интернет прозвищ, или напрямую использовать сгенерированный системой случайных интернет прозвищ. Это для того, чтобы их пользователи могли войти в официальную веб-сайт легко и быстро и четко показывать свою информацию с авторитетом.

Официальные и популярные пользователи платформы будут напрямую использовать официальные названия или добавлять некоторую вспомогательную информацию к формированию своих интернет-никнеймов, чтобы поддерживать академически статус в обществе. Люди могут легко получить информацию про личность, менталитет и образ жизни пользователей через интернет-ники, даже если нет пересечения между ними в реальной жизни. Таким образом, в этой статье представлены некоторые связанные исследования про Интернет-никнеймов, включая классификацию и формы. Все факторы могут иметь разную степень влияния интернет прозвищ. Мы обнаружили, что есть некоторые проблемы, такие как генерация групповой идентификации, охват платформ, и скрытие конфиденциальности которые принесут некоторые неопределенности в изучении данной тематики. И, следовательно, данные проблемы будут исследованы нами в дальнейших научных работах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арндт, Джефф Гринберг, Джефф Шимел «Принадлежать или не принадлежать, вот вопрос: управление терроризмом и идентификация с полом и этнической принадлежностью». Дж. Персон/ Социальная психология. 83,1 (2002): 26–43.

2. Б. П. Ланге, МТР фон Андриан-Вербург, округ Колумбия Адлер, Э. Зарецкий: Название есть игра: псевдонимы как предикторы личности и стратегии брачных отношений в онлайн-знакомствах. В кн . : Границы коммуникации. Том 4, 3, 2019.
3. Леонович, О.А. /Социоллингвистика. Лексикология. Грамматика. /Ред. Леонович О.А. - Пятигорск, 1993.
4. Пароятникова, А.Д. /Английский язык для гуманитарных факультетов университетов. - М., 1990. - стр.94
5. Топоров, В.Н. /Имена - Мифы народов мира. - М.,1980, т.1.
6. Формирование и развитие топонимики. - Свердловск: Изд-во УрГУ, 1987.