

МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Шониёзова Садокат Назаровна,
Ассистент кафедры узбекского (русского) языка,
Ташкентский государственный транспортный университет

Аннотация:

Каждый язык имеет определенные лингвистические закономерности создания имён (имен). В данной статье представлена информация о лингвистических основах создания имен, требованиях для имен, функций информационного содержания, коммуникативного исполнения и речевого воздействия, создание узбекских имен. Важность новаторского подхода к созданию имен в усиление аспекта информационного наполнения, речевого воздействия и обеспечение контакта с потребителями обосновано. Наряду с этим даны рекомендации по технологическим механизмы создания имен на основе русского языка.

Ключевые слова: Имя, создание имен, технология нейминга, языковая основа для создания имен, торговых марок, названия продукта.

В каждом языке есть определенные лингвистические правила создания имени. Именованная технология как вид деятельности, в языкознании вне зависимости от того, какие области работают в сотрудничестве его основная цель - разработать лингвистические стандарты для создания имени, характерного для конкретного языка. выводится. Каждое имя (нейм) разработано в соответствии с лингвистическими нормами. конкурентоспособность торговли, производственных мощностей, продукции на рынке, должны способствовать развитию, обретению известности и широкого распространения. «Сегодня в языкознании технология именования связана с лингвистическим аспектом изучаются различные проблемы. Как такие проблемы, следующие вопросы являются серьезными для анализа сфокусироваться на:

1. Лингвистика создания неймов на каждом языке исходя из внутренних возможностей этого языка для определения стандартов.
2. Лингвистика создания неймов на основе возможностей каждого языка разработка методологии.
3. Лингвистический анализ неймов в языке, их расположение.
4. Создание нового фонда имен на каждом языке.

На наш взгляд, изучением этих проблем является регламентация наименований, данных фирме, фирме, производству, торговле, предметам бытового обслуживания, продукции, наименованию. покончить с «самосознанием» в творчестве, уважительно относиться к государственному языку, его служит правильной оценкой своих возможностей». Любое производственное предприятие или продукт, если его торговая марка названа выражение национально-культурных взглядов, фантазий, психологических факторов, социальной реальности известен. Специфический торговый продукт, производство в человеческом мышлении через Нейм (имя). объекта, формируется образ наиболее важных аспектов, характерных для компаний. Такие фантазии сумма образа товара, его марки или производственного объекта в сознании человека приводит к формированию. Конечно,

конкретный товар или производственный объект, торговая марка, образ брендов – это национально-культурные взгляды, мировоззрение, воображение, субъективное это образ, обогащенный отношением. Придумать название для производства, торговых объектов, предприятия, фирмы, товара инновационный подход в повышении информативности имен, силы речевого воздействия, играет важную роль в обеспечении коммуникации с потребителем. Это о создании имени проблемы являются одним из актуальных вопросов не только маркетинга, но и ономастики. Считается В частности, в узбекском языке производство, торговые объекты, предприятие, фирма, лингвистические нормы создания товарных наименований, лингвопрагматика имятворчества основы, лексико-семантические, грамматические, графические особенности имен, классификация, территориальные. Такие вопросы, как дифференциация, требуют специального исследования. Также производство, уникальная лексика в названиях торговых объектов, предприятий, фирм и продуктов актуальна и учебная единица, их дифференциация по типу именуемого объекта это задача. Производство, торговые объекты, предприятия, фирмы, продукция. Какое существительное выполняет номинативную функцию, а также обладает следующими свойствами должен:

- 1) информативность;
- 2) коммуникативность;
- 3) речевое воздействие.

Размещено на производственных, торговых объектах, предприятии, фирме, товаре информативный характер имен является их важным аспектом. Такие названия называются должны предоставлять первичную информацию о характере объекта или продукта. Например, торговля название, данное магазину, должно давать общую информацию об основных товарах, продаваемых в этом магазине (продукты питания, одежда, обувь и т. д.). Или работа название, выбранное для выпускаемого мороженого, хотя бы по его типу (шоколадное, с клубникой, печеньем и т. д.) следует указать. Также в плане того, что имена выполняют функцию вербального воздействия на потребителей. является важным. Такие названия носят не только производство, предприятие, коммерческие объекты или называет товар, но выполняет прагматичную задачу по привлечению потребителя. Названия объектов, предназначенных для коммерческих целей, в частности, привлекают потребителя, в первую очередь, названием должны быть привлечены к нему. Поскольку название привлекает потребителя, оно имеет речевой эффект служит дисплеем. Это связано с именем в вербальном воздействии на потребителей. Лозунги тоже важны. Так, он размещается на производстве, предприятии, фирме, коммерческих объектах, продуктах. Если названия информативны, коммуникативны и имеют речевое воздействие, также при их создании, помимо соблюдения норм узбекского языка, уделяется внимание национальным культурным ценностям, нравственным нормам, мировоззрению народа, таким имена будут распознаны как успешно выбранные имена.

References:

1. Гусейнов, Г.Г. Заметки к антропологии русского Интернета: особенности языка и литературы сетевых людей / Г.Г.Гусейнов // Новое литературное обозрение. – 2000. - № 43. – С.56.

2. VX Xasanova, GK Muratova, GS Atamuhamedova The development of speech competence among students of non-linguistic technical universities in teaching Russian// European Journal of Molecular & Clinical Medicine, 2021
3. KD Kurganovna, AS Bakhtiyarovna .Methods Of Using Interactive Methods In Teaching Literature// Journal of Pharmaceutical Negative Results, 2022
4. Ш.Г Абдукадилова .Интерактивные методы формирования навыков коммуникативной компетентности у студентов технического вуза// - Academic research in educational sciences, 2022
5. Ш.Г Абдукадилова .Ёшлар ижтимоий муҳитида коммуникатив компетенция// Academic research in educational sciences, 2022
6. V.K Khasanova, MG Kamilova, SR Yusupov Development of linguistic capabilities in language teaching to students of transport logistics// - AIP Conference Proceedings, 2022
7. VK Khasanova, S Shoniyofova, MA Akhmedova .Study of environmental problems and modern modes of transport at the university// - AIP Conference Proceedings, 2022
8. VX Хасанова.Преподавание русского языка при подготовке международных специалистов в области транспорта: проблемы и решения // Academic research in educational sciences, 2022
9. VX Хасанова Преподавание русского языка при подготовке международных специалистов в области транспорта: проблемы и решения// - Academic research in educational sciences, 2022
10. J Ramatov, R Umarova .Theoretical and ideological sources of beruni's philosophical views//ACADEMICIA: An International Multidisciplinary ..., 2020
11. Р.Ш Умарова .Бытие и философские взгляды Абу Райхана Беруни// Достижения науки и образования, 2019
12. U Ruzigul, J Nasirjan, A Dilmurodkhokim, H Mirshod.Rationale and history of human reflections in the muslim philosophy// International Journal of Advanced Science and ..., 2020
13. Р.Ш Умарова, ГБ Абдукаримова, ЭА Тухтабоев .Вклад Абу Райхана Беруни в развитие философии Ближнего, Среднего Востока и мировой науки.//Проблемы науки, 2019
14. Р.Ш Умарова.Основы духовно-нравственного воспитания молодежи в трудах Абу Райхана Беруни //Проблемы науки, 2019
15. Р.Ш Умарова.Натурфилософия Абу Райхана Бируни// Вестник науки и образования, 2020
16. Р. Умарова.Некоторые аспекты взаимоотношений природы, человека и общества во взглядах Абу Али Ибн Сино и Абу Райхан Беруни//Theoretical & Applied Science, 2015
17. РШ Умарова. Основы духовно-нравственного воспитания молодежи в трудах Абу Райхана Беруни //Достижения науки и образования, 2019
18. Р Умарова Некоторые аспекты взаимоотношений природы, человека и общества во взглядах Абу Али Ибн Сино и Абу Райхан Беруни.//Theoretical & Applied Science, 2015
19. Р.Ш Умарова .Основы духовно-нравственного воспитания молодежи в трудах Абу Райхана Беруни// Проблемы науки, 2019
20. РШ Умарова.Натурфилософия Абу Райхана Бируни//Вестник науки и образования, 2020
21. Р.Ш Умарова .Роль натурфилософии Абу Райхана Бируни в развитии современной науки// Экономика и социум, 2020
22. Акмал Мухитдинов, Камолиддин Зияев,Методика циклов методом синтеза.2021.// Сеть конференций E3S. 6/4Том№264.-С.01033

23. Анварович М.А., Зухритдинович З.К. Метод оценки энергоэффективности регулируемых ездовых циклов. // Обзор европейской науки, 2016 г.
24. Камолитдин Зухритдинович Зияев. Метод определения транспортной интенсивности в городских условиях 2022/9. Том №264.-С.111-114
25. K Ziyaev The Appeal is at the Center of Youth Issues. // Academic Journal of Digital Economics and Stability, 2021 Том №6.-С.-36-38
26. K.Z .Ziyayev -Method of quantitative research of navoi city on the basis of choice of traffic flow.// The Scientific Journal of Vehicles and Roads, 2021 **Том №2.**-С 27-36
27. ВХ Хасанова. Аудирование, устная речь, чтение и письмо на занятиях по русскому языку в технических вузах // Academic research in educational sciences, 2022
28. Р Умарова. Некоторые аспекты взаимоотношений природы, человека и общества во взглядах Абу Али Ибн Сино и Абу Райхан Беруни // Theoretical & Applied Science, 2015
29. ВХ Хасанова. Linguodidactic features of monologue and dialogical speech // инновации в педагогике и психологии, 2021
30. VX Xasanova. Development Of Monologue And Dialogical Speech Of Students Of Technical Universities // The American Journal of Applied sciences, 2021
31. VK Khasanova, S Shoniyozova, MA Akhmedova. Study of environmental problems and modern modes of transport at the university
32. VX Xasanova, GK Muratova, GS Atamuhamedova. The development of speech competence among students of non-linguistic technical universities in teaching Russian // European Journal of Molecular & Clinical Medicine, 2021
33. VK Khasanova, S Shoniyozova, MA Akhmedova. Study of environmental problems and modern modes of transport at the university // AIP Conference Proceedings, 2022.